

國立空中大學 管理與資訊學系

106 上 「企業管理」 第 1 次作業題目

【作業可就甲案或乙案任選一種方式答題】

甲案：可以從課本中找到相關解答：

1. 何謂管理者的能力？請簡述其內涵。(20%)
2. 請說明馬斯洛的需求層次理論及赫茲伯格的雙因子理論？有何異同？(20%)
3. Robbins 將組織結構分為三個構面，請簡要敘述其內涵？(15%)
4. 請說明 Parasuraman, Zeithaml & Berry 於 1988 年所發表之服務品質的五個衡量的尺度。(15%)
5. 請說明目標市場行銷分為哪三個主要的步驟？(15%)
6. 請說明企業有哪些常見的定價方式？(15%)

乙案：(一題 100 分)

企業管理這門課，是進入管理知識殿堂的重要敲門磚之一，而管理議題包羅萬象，管理經典書籍經國內管理大師許士軍整理如下。【資料來源：許士軍，許士軍為你讀管理好書(I, II, III)，天下文化，2001-2006 年出版。】請同學根據下述括弧中共有 105 本書，均為管理經典之作，請同學任選一本書，例如管理挑戰新世紀一書，完成一份心得書面報告，以 A4 紙張 3-4 頁為範圍。

一、許士軍為你讀管理好書(I)，天下文化，2001 年出版。

第一部 管理思潮與趨勢

1. 知識：資源和權力——《管理挑戰新世紀》
2. 為管理指引一條新路——《發展型管理》
3. 走向詮釋型管理——《突破性思考》
4. 什麼是不需要的管理？——《沒有管理的管理》
5. 管理思想巨人的風采——《企管大師報到》
6. 企業在綠色時代中的新使命——《企業的環境管理》
7. 不可忽略的非營利組織——《非營利組織的經營管理》

第二部 競爭優勢與策略

8. 一部貫穿理論與政策的巨著——《國家競爭優勢》
9. 寶劍，其出鉞乎——《策略管理》

10. 策略思考的本質與邏輯——《策略九說》
11. 從策略規劃到知識管理——《企業競爭優勢》
12. 指引未來之路——《第四波》

第三部 網路世界中的行銷

13. 網路世界中的行銷——《行銷管理》
14. 行銷的典範轉移——《網際網路關係行銷》
15. 贏家的思維方式——《超行銷贏家》
16. 表演藝術也可以行銷嗎？
——《票房行銷》職棒與運動行銷
——《賴山水話職棒》

第四部 學習新時代的領導

17. 怎樣做好現代專業經理人——《The Portable MBA 經典全集系列》
18. 學習新時代的領導——《大決策》
19. 透視數位時代下的領導者——《數位時代 CEO》

第五部 企業轉型與學習型組織

20. 領導變革、成功轉型——《企業成功轉型 8 Steps》
21. 走向創新時代的組織績效評估——《績效評估》
22. 未來企業的主流型態——《企業勝典》
23. 信任是知識管理的基石——《知識管理與創新》
24. 二十一世紀管理的新典範——《知識創新與學習型組織》

第六部 為什麼要讀杜拉克？

25. 為什麼要讀杜拉克？——《杜拉克解讀杜拉克》
26. 親炙大師的靈魂——《旁觀者》
27. 歷久彌新的管理經典——《管理的實踐》
28. 巨變時代管理的五大主題——《巨變時代的管理》
29. 向非營利組織學習——《非營利機構的經營之道》
30. 世界舞台重心朝亞洲轉移——《杜拉克看亞洲》

二、許士軍為你讀管理好書(II, III)，天下文化，2004年出版。

第一部 管理是什麼？

1. 生活方式、整合趨勢與創新——《管理是什麼》
2. 邁向「量子世界」的管理——《管理學》
3. 為什麼「非營利組織」會是未來社會的中堅力量——《非營利機構的經營之道》
4. 探尋「企業長青」的奧秘——《4+2：企業的成功方程式》

5. 你想知道這些管理問題的答案嗎？——《管理人的箴言》
6. 一本透過人性看管理的書——《總經理的面具：掌握管理的情境》
7. 必也正名也乎！——《管理辭典》

第二部 推動變革的領導

8. 大象的基因被改變了——《誰說大象不會跳舞》
9. 組織變革靠感受，不靠分析——《引爆變革之心》
10. 明日，誰領風騷？——《未來式領導人》
11. 引領變革的領導功能——《知識經濟下領導新思維》
12. 「目的導向」的領導方式——《危機領導》
13. 組織中「勇於任事」的風險——《責任感病毒》

第三部 願景、創新與策略

14. 外顯化的智慧——《策略管理新論》
15. 早起的鳥兒未必有蟲吃！——《野心與願景》
16. 一個「事在人為」的偉大見證——《心耘：一群經濟精英打造新加坡成為第一的關鍵歷程》
17. 不連續時代的追夢——《非連續時代》
18. 一次深入「策略世界」的巡獵！——《策略巡禮》
19. 讓我們認識一種知識經濟時代的策略管理工具——《策略核心組織》
20. 經營企業究竟是追求什麼？——《傳承中的創新》
21. 動態管理時代來臨——《動中求利：艱困時期連續獲利的經營模式》
22. 兩岸公營事業管理與改革——《兩岸公營事業管理與改革》
23. 運動產業——「體驗行銷」的新領域——《運動行銷學》

第四部 管理大師精粹

24. 傾聽大師再一次的預言——《下一個社會》
25. 管理：變換的舞台、不變的主角——《杜拉克談未來管理》
26. 我所認識的亨利·明茲伯格——《明茲伯格論管理》
27. 領導是時代的產物，也是創造者——《介紹當代領導學大師：華倫·班尼斯》
28. 我所認識的彼得·杜拉克——《杜拉克精選：管理篇》
29. 管理尋根與探源——《新世紀管理大師》

第五部 現身說法

30. 建立在「無私」觀念上的一個成功企業——《觀念：許文龍和他的奇美王國》
31. 他真的是一位「不按牌理出牌」的CEO嗎？——《聽老闆的，就錯了》
32. 推動趨勢的動力——《擋不住的趨勢》
33. 讀其書如見其人——《黃河明的惠普經驗》

34. 意志、鬥志、壯志和勵志——《Vision：總裁的14種優質競爭力》
35. 一位從911事件中崛起的英雄——《膽識：倫斯斐的政商領導之道》

第六部 管理人才與學習

36. 徬徨在十字路口的我國大學教育——《打造未來領導人：管理教育與大學發展》
37. 避免見樹而不見林——《MBA概論》
38. 駛向「組織學習」汪洋大海的南針——《組織學習》
39. 人力資源管理的發展——《人力資源管理與職涯發展》
40. 工欲善其事，必先利其器——《即學即用成功管理工具》
41. 薪酬——推動企業的一個重要動力——《薪酬管理論文與個案選集》

三、許士軍為你讀管理好書(III)，天下文化，2006年出版。

第一部 大師心目中的管理新趨勢

1. 我們能從大師學到什麼？——《訪問未來》
2. 期待HBSP下一個二十年的引領——哈佛商業必讀系列
3. 管理理論的「典範轉移」和大師杜拉克——彼德杜拉克基金會叢書總序
4. 一位保守主義的管理大師——《杜拉克談領導未來》
5. 邁向「整合化」與「科學化」的管理——《管理學的新世界》
6. 跳入一個必須勇於改變自己的時代——《重新想像！》
7. 回歸「責任」與「控制」的現實！——《這才是管理》
8. 掀開管理教育的新頁——《要經理人，不要MBA》

第二部 領導的真諦

9. 新經濟時代下的領導——《領導引擎》
10. 聽威爾許自己怎麼說——《致勝》
11. 是Jack Welch偉大還是GE偉大？——《Jack：GE二十年任期的總裁經營者的傳奇》
12. 怎麼學到走自己的路——《王永慶給年輕人的8堂課》
13. 一本透過人性看管理的書——《總經理的面具》
14. 小藥丸者，誠信也——《傳說中，有一顆領導力小藥丸》

第三部 決策與思維

15. 策略先生談「邏輯思考」——《思考的技術》
16. 走出「劃地為牢」的心智模式——《超凡的思維力量》
17. 「知行合一，付諸行動」的智慧——《人生執行力》
18. 誰說觀念不重要——《管理思想如何改變世界》
19. 資訊科技解放了人類所受組織上的桎梏——《企業大未來》

第四部 策略與行銷新境界

20. 預告新策略時代誕生的一道曙光——《消費者王朝》
21. 邁向行銷的新境界——《這就是行銷》
22. 一部行銷論語的呈現——《行銷是什麼》
23. 一個基業常青的企業帝國——《P&G 品牌行銷密碼》
24. 對的事，就該堅持下去！——《台灣 7-ELEVEN 創新行銷學》

第五部 轉型中的產業與企業

25. 一部縱貫五千年的「公司」滄桑史——《公司的歷史》
26. 大象、跳蚤與小巨人——《超越顛峰：中小企業成功升級轉型案例》
27. 迎接創新精神主導的時代——《核心競爭力》
28. 迎接新時代的「標竿企業」——《攀登高峰》
29. 實踐「隨需應變」的企業真諦——《許朱勝談隨需應變》
30. 開拓中小企業的新境界——《創新致勝》
31. 打下輝煌八十年的根基——《洋基王朝》
32. 給「創意生活產業」自然成長的空間——《創意生活產業魔法書》
33. 探討「傑出企業」評選的邏輯與意義——《創新大贏家》